



HÅLLBARHETSRAPPORT 2020

NELLY

Hållbarhetsrapport

Nelly Group AB "Nelly" tar ansvar för hållbar utveckling. Koncernen ser det som en möjlighet och skyldighet att agera hållbart ur ekonomiska, sociala och miljömässiga perspektiv. Arbetet syftar till att kontinuerligt ta ökat ansvar för hållbar utveckling.



HÅLLBARHETSRAPPORTEN 2020 omfattar Nelly Group AB (publ) "Nelly" med det helägda dotterbolaget Nelly NLY AB. Detta är Nellys fjärde hållbarhetsrapport upprättad enligt Årsredovisningslagens 6:e och 7:e kapitel. Hållbarhetsrapporten består av icke-finansiell information och beskriver bland annat arbetet inom miljöfrågor, mänskliga rättigheter, personal och antikorrupcion.

Koncernen har under 2020 delat ut dotterbolagen CDON och Qliro AB. Tidigare rapporterade koncernen konsoliderade hållbarhetsdata för samtliga tre dotterbolag. I denna årsredovisning rapporteras CDON och Qliro AB som avvecklad verksamhet. I likhet med årsredovisningen omfattar hållbarhetsrapporten den kvarvarande verksamheten, det vill säga Nelly. Historiska uppgifter har justerats för jämförbarhet.

Nelly har rapporterat hållbarhetsarbetet inom de fyra områden som definierades 2017. Dessa var miljöansvar, ansvarsfull värdekedja, attraktiv arbetsgivare och affärsetik. Under 2020 har koncernens hållbarhetsarbete förändrats i och med att Nelly blivit koncernens enda operativa verksamhet. Nu drivs hållbarhetsarbetet inom fokusområdena Planet, Product och People vilket speglas i årets rapport. En viktig del i bolagets varumärkesposition är att stärka unga människor att uttrycka sig själva och vara deras bästa jag. Under 2021 ska bolaget titta på hur detta kan utveckla hållbarhetsarbetet.

Nelly Group AB är moderbolag i koncernen och dess ledningsgrupp ansvarar för hållbarhetsarbetet. Hållbarhetsarbetet drivs operativt av hållbarhetschefen i samarbete med hållbarhetsgruppen som består av nyckelpersoner från flera avdelningar.

Nellys ledningsgrupp består av VD, Chief Financial Officer, Chief Commercial Officer, Chief Assortment Officer, Chief Technology Officer, Chief Operating Officer och Chief Human Resources Officer. Den verkställande direktören ansvarar för att förvaltningen följer styrelsens riktlinjer. Den verkställande direktören och ledningen ansvarar för strategi, finansiering, ekonomisk kontroll, riskhantering, intern och extern kommunikation, rapporter med mera. För mer information, se årsredovisning sid 43.

"Nu lyfter vi hållbarhetsarbetet för att minska vår negativa påverkan och stärka vår konkurrenskraft."

Kristina Lukes VD på Nelly

Nellys hållbarhetsarbete

Nelly har under 2020 drivit hållbarhetsarbetet inom ramen för strategin "Good Together" som är sprungen ur värderingarna Passion, Innovation, Smartness och Together. Arbetet drivs utifrån perspektivet att samarbete ger genomslagskraft.

NELLY DRIVER FÖRSÄLJNING av kläder och accessoarer via internet främst till unga kvinnor i Norden. Affärsmodellen bygger på en kärna av egna varumärken i egen design och ett kompletterande utbud av utvalda mode- och skönhetsprodukter från 300 externa varumärken. De egna varumärkena köps in från tillverkare i Kina, Turkiet, Indien, Storbritannien, Marocko och Bangladesh. Kläderna transporteras till logistikcentret i Sverige, marknadsförs digitalt och säljs främst i Norden på Nelly.com och NLYman.com. Tillverkning, transporter och lagerhållning påverkar miljö och människor vilket ger ett ansvar att bidra till ett mer hållbart samhälle.

Bolagets hållbarhetsstrategi antogs i slutet av 2019 och har under 2020 implementerats och förfinats med tydligare målsättningar. Planeringshorisonten sträcker sig till 2030.

Strategin har tre fokusområden:

- Planet – för att minska miljö- och klimatpåverkan
- Product – för att erbjuda bra och hållbara produkter samt
- People – om hur bolaget bemöter och påverkar människor genom värdekedjan

Störst fokus har under 2020 lagts på klimatarbetet och på att erbjuda mer hållbara textilprodukter. Bolaget har också ökat transparensen inom hållbarhet på Nelly.com och NLYman.com. Där kan man bland annat läsa om hållbara material och vilka fabriker som tillverkar Nellys egna varumärken.

Nelly genomförde en intressentanalys 2017 med intervjuer och enkäter med intressenter som direkt eller indirekt påverkar eller påverkas av verksamheten. Dessa inkluderade kunder, medarbetare, ägare, styrelseledamöter, intresseorganisationer, partners, finansanalytiker och leverantörer. Insikter från denna analys har legat till grund för hållbarhetsarbetet. Bolagets avsikt är att förnya intressentdialogen de kommande åren.

Under 2020 förnyades väsentlighetsanalysen. Syftet var att identifiera de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna samt att kartlägga de hållbarhetsrelaterade risker som kan påverka bolaget. Arbetet inleddes av representanter från ledningen och hållbarhetsgruppen. Ett antal hållbarhetsfrågor kartlades baserat på The Textile Exchange, SASB Materiality Map, bolagets intressenter samt andra aktörer i industrin. Därefter säkerställdes att bolaget adresserar de väsentligaste hållbarhetsfrågorna. Dessa listas nedan med koppling till FN:s 17 globala mål.

För att nå de globala målen 2030 krävs samarbete mellan alla aktörer från den offentliga sektorn, näringslivet och civilsamhället. Nellys dagliga arbete berör framförallt sex av FN:s globala mål för hållbar utveckling.

”Vi har startat en hållbarhetsresa med våra kunder, leverantörer och samarbetspartners. Det finns inga quick fix, utan hållbarhetsarbete är ett långsiktigt, gemensamt arbete i flera led.”

Camilla Olofsson hållbarhetschef på Nelly

Fokusområde	Hållbarhetsfrågor	Koppling till FN:s globala mål
Planet	<ul style="list-style-type: none"> • Koldioxidutsläpp • Transporter • Förpackningar • Returer 	Mål 12, 13, 17
People	<ul style="list-style-type: none"> • Psykosocial arbetsmiljö • Jämställdhet, mångfald och likabehandling • IT-säkerhet och kundintegritet • Anti-korruption och transparens • Ansvarsfull leverantörskedja 	Mål 3, 5, 8 och 17
Product	<ul style="list-style-type: none"> • Kemikaliehantering • Materialval • Produktkvalitet • Produktlivscykel 	Mål 12



MÅL 3: HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE.

Nelly arbetar aktivt med personalens välbefinnande, bland annat genom träning på arbetstid, friskvårdsbidrag, höj- och sänkbara bord till alla samt regelbundna trivselaktiviteter. Läs mer om hälsa och välbefinnande på sid 19.



MÅL 5: JÄMSTÄLLDHET.

Nelly lägger stor vikt vid att alla medarbetare behandlas jämlikt, med respekt och värdighet och ges lika möjligheter till utveckling. Läs mer om arbetet för jämställdhet på sid 21.



MÅL 8: ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT.

Nelly verkar för att upprätthålla långsiktiga leverantörsrelationer och skapa ekonomisk tillväxt med anständiga arbetsvillkor. Läs mer om detta arbete på sid 23.



MÅL 12: HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION.

Genom att sträva mot att erbjuda mer miljövänliga förpackningar och öka andelen hållbara material bidrar bolaget till en hållbarare konsumtion och produktion. Läs mer om arbetet för mer hållbar konsumtion på sid 9.



MÅL 13: BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA.

Nelly arbetar för att minska klimatpåverkan och samarbetar med initiativet STICA. Koldioxidutsläppen beräknas för den egna verksamheten och delar av värdekedjan, på sikt hela värdekedjan. Läs mer om klimatarbetet på sid 9.



MÅL 17: GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP.

De globala målen förverkligas genom globalt partnerskap och samarbete. Nelly bidrar till globalt partnerskap genom engagemang i de internationella initiativen Amfori, BCI och STICA. Läs mer om samarbeten på sid 7.

Nellys samarbeten

Globala förbättringar drivs av samarbeten mellan olika typer av aktörer i flera länder. Nelly driver hållbarhetsarbetet i samarbete med en rad initiativ för att öka genomslagskraften.

Swedish Textile Initiative for Climate Action

Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA) stödjer svensk textilindustri i arbetet för att minska klimatpåverkan genom samverkan, kunskapsdelning och gemensamma verktyg. Nelly har åtagit sig att minska klimatpåverkan och redovisa utsläpp.

Amfori BSCI

Amfori BSCI arbetar för att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan. Amfori har 2000 medlemmar och stödjer företag i arbetet med att skapa en etisk leverantörskedja. Nelly är medlem sedan 2018 och kräver att leverantörer ska signera Amforis uppförandekod.

Textilimportörerna

Textilimportörerna är en branschorganisation för alla som bedriver handel med textilier, lädervaror, kläder och skor. De ger branschspecifik service till medlemsföretag och hjälper till att hålla koll på allt som rör handel med dessa varor.

Better Cotton Initiative

Better Cotton Initiative (BCI) verkar för en bättre framtid för bomullsproducerande jordbruk och för industrin där bomullen spelar en viktig roll. Nelly ser BCI som en viktig standard för att förbättra de hållbara materialen i sortimentet.

Scandinavian Shoe Environmental Initiative

Swedish Shoe Environmental Initiative (SSEI) är ett nätverk inom den svenska skobranschen. Målet är att öka kunskapen om miljöfrågor med fokus på skotillverkning. Genom seminarier och nätverksaktiviteter ges möjlighet att diskutera med andra aktörer i branschen.

Human Bridge

Human Bridge är en biståndsorganisation som arbetar för att hjälpa människor runt om i världen i olika krissituationer. Human Bridge samlar in textilier som sorteras. Pengarna som genereras går till olika biståndsinsatser. Nelly har samarbetat med Human Bridge sedan 2018.

CSR Västsverige

CSR Västsverige är ett nätverk för hållbarhet som erbjuder medlemmarna hjälp med processer för strategiskt och systematiskt hållbarhetsarbete. De erbjuder kurser, seminarier och nätverksträffar för företag och organisationer med fokus på utbyte av erfarenheter.

Fokusområde Planet

Nelly arbetar för att göra grönare handlingar för en bättre framtid. Detta kallas fokusområde "Planet". Arbetet görs för att minska klimatpåverkan, ha grönare förpackningarna och minska mängden returer.

NELLYS RISKER INOM MILJÖARBETET inkluderar risker för att åtgärder inom produktion, lagerhållning och transporter inte är tillräckliga. Produktion, lagerhållning och transporter påverkar miljön genom energiförbrukning, resursanvändning, avfall och utsläpp av koldioxid. Krav ökar från investerare och kunder om att kartlägga och redovisa klimatpåverkan. En annan utmaning som e-handlare är att hantera returerna, då produkten inte kan provas före köp finns risk att produkter skickas i flera led, vilket leder till transporter och koldioxidutsläpp. Eftersom produkter måste packas i emballage för att klara av transport föreligger risk att förpackningar inte kan återvinnas eller återanvändas, vilket leder till onödigt resursanvändning. Bolaget arbetar systematiskt för att hantera dessa risker.

Som grund i miljöarbetet ligger miljö- och resepolicyen som innefattar hänsynstagande vid resor, hantering av avfall, användning av förnybara material, minskning av pappersdokument med mera. Dessa finns tillgängligt på intranätet och ska regelbundet gås igenom av chefer på samtliga avdelningar. Under 2020 utsågs en miljösamordnare på kontoret i Borås för att se till att miljöfrågor prioriteras.

Klimatpåverkan

Under 2020 antog Nelly ett klimatfokus och definierade klimatpåverkan som den mest prioriterade hållbarhetsfrågan. Nelly har en indirekt miljöpåverkan genom utsläpp från leverantörer i värdekedjan, och en direkt påverkan genom utsläpp från den egna verksamheten.

Tillsammans med The Swedish Textiles Initiative for Climate Action (STICA) har bolaget under året skaffat större förståelse för den totala klimatpåverkan, tagit fram verktyg för mätning och datainsamling och delat kunskap kring hur man kan arbeta med reducering. STICA släppte nyligen medlemmarnas första gemensamma klimatrapport med redovisning av utsläpp i den egna verksamheten (Scope 1 och 2). Nästa steg är att under 2021 kartlägga och sätta klimatmål för värdekedjan, där cirka 80 procent av klimatpåverkan sker.

Nellys klimatmål

Nellys mål för den egna verksamheten (Scope 1 och 2) är att bli klimatneutrala till 2023.

Nelly har för närvarande ett lager i Falkenberg, men detta ska flytta till nya lokaler i Borås under 2021. I lagret görs daglig uppföljning för att effektivisera processer, minska energiåtgång och säkerställa effektivt arbete vid truckkörning, tidsanvändning och lastning av lastbilar. Det nya lagret i Borås är en nybyggd och energieffektiv anläggning som är planerad för effektiv logistik och kommer att drivas på förnyelsebar energi. Det nya lagret ligger närmre kontoret vilket kommer att minska de interna transporterna.

Nelly planerar även att under första halvan av 2021 flytta Stockholmskontoret till Borås vilket minskar behovet av inrikesresor. Resepolicyen uppmanar medarbetarna att välja tåg och åka kollektivt i den mån det går för att minska klimatpåverkan.

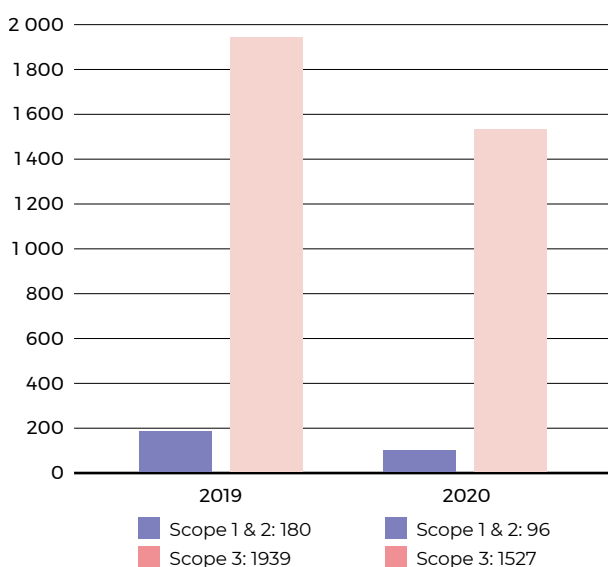
Nelly har mätt utsläpp i den egna verksamheten enligt Greenhouse Gas (GHG) Protokoll Scope 1 och 2 för 2020. Utsläppen i Scope 1 och 2 uppgick 2020 till 96 ton CO₂ ekvivalenter vilket var en minskning med 46 procent jämfört med föregående år. Minskningen beror dels på byte till mer inblandning av förnyelsebart bränsle i företagsbilar samt en

ökning av andelen eldrivna förhållsbilar men även av lägre fjärrvärmekonsumtion på lagret.

Koncernen har för 2020 mätt utsläpp från transporter och tjänsteresor samt förberett för mätning av utsläpp på produkt och i produktion. Utsläpp från tjänsteresor och transporter redovisas enligt Greenhouse Gas (GHG) Protokoll Scope 3 och uppgick 2020 till 1 527 ton CO₂ ekvivalenter. Det är en minskning med 21 procent som främst beror på kraftigt minskade tjänsteresor under pandemin men även genom utsläppsminskningar i transporter.

I spåren av pandemin 2020 har många resor ersatts med digitala möten med leverantörer och samarbetsparter vilket har lett till kraftigt minskade utsläpp för 2020. Nelly är beroende av resor för att driva försäljning i flera länder, styra inköp av varor och säkra värdekedjan, vilket innebär att resandet sannolikt kommer öka igen när pandemin är över. Ambitionen är dock att fortsätta använda digitala verktyg som komplement till fysiska möten. Minskningen av utsläpp från företagsresor på 90 procent under 2020 är alltså mest en effekt av pandemin och inte en ny långsiktig nivå.

Totala utsläpp, ton CO₂e



”Vi lägger tyngdpunkten på klimatfrågan med ambitionen att begränsa vårt klimatavtryck. Vi arbetar med andra märken i vår bransch för att hitta den bästa vägen framåt!”

Kristina Lukes VD på Nelly

Returer och transporter

Returarbetet på Nelly är en viktig fråga ur både kostnadsperspektivet och miljösynpunkt. Utvecklingsarbetet handlar om att effektivisera processer, utveckla systemstöd och minska transporter men även att engagera kunder. Lägre returgrad kan minska transportkostnaderna och koldioxidutsläppen samt möjliggöra rätt inköpskvantiteter.

FÖRSÄLJNING AV KLÄDER på nätet har högre returgrad än många andra varor. Det är ett naturligt köpbeteende för mode på nätet, samtidigt som det leder till kostnader och negativ miljöpåverkan och även kan missbrukas. Inom all handel gäller öppet köp vilket innebär att kunden har rätt att returnera varor. Inom e-handeln har detta ökat delvis på grund av svårigheter att förutse storlekar samt att vissa kundgrupper köper flera plagg att prova hemma. Nelly arbetar för att minska returgraden på flera sätt.

År 2018 påbörjades ett projekt med syfte att skapa en smidigare returprocess för kund samt erhålla ett tyngre returunderlag för analys. I den nya processen anger kunden skäl till den genomförda returen digitalt, vilket förenklar uppföljning och snabbare beslut för inköpsavdelningen. Som ett led i detta arbete har bolaget identifierat kunder som missbrukat retursystemet enligt noga uppsatta kriterier. Under 2020 har bolaget blockerat kunder med negativt retur beteende i syfte att reducera onödiga returer.

Pandemin har påverkat köpbeteendet och därmed returgraden. Bolaget har sålt mer produkter med enklare passform för hemmabruk och mindre av produktgrupper som tenderar att returneras ofta, till exempel festklänningar.

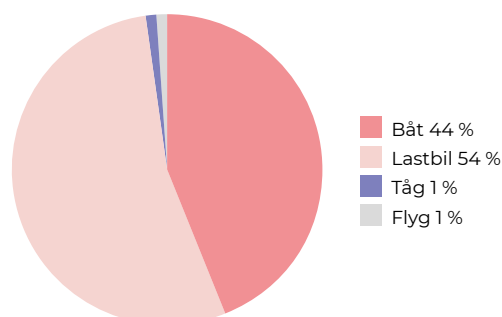
Returgraden minskade under 2020 med 4 procentenheter till 34 procent. Detta berodde på bolagets fokus på Norden, färre festklänningar, en digitaliserad och förenklad returprocess samt avstängning av vissa kunder.

Nelly prioriterar speditörer som aktivt arbetar för att minska miljöpåverkan. Transportmarknaden utvecklar kontinuerligt miljövänliga alternativ och Nelly följer noga utvecklingen.

Transporter till och från kund kallas "outbound". Under 2020 var utsläppen från dessa transporter 13 procent lägre än året innan. Detta beror på färre transporter utanför Norden och lägre returgrad. Ambitionen är att under 2021 erbjuda ett fossilfritt transportalternativ till kund.

Transporter från fabrik till eget lager kallas "inbound". För transporter till Nellys lager av egna varumärken används i första hand båt och lastbil. Under året har bolaget även testat tågleverans från Kina. Sedan 2018 använder bolaget inte flyg i planeringsfasen för egenproducerade varor utan flyger endast varor vid stora förseningar. Under 2020 var utsläppen från inbound-transporter 13 procent lägre än året innan, vilket förklaras främst genom en minskning av andelen flyg.

Fördelning för inbound transporter 2020



Förpackningar

Nelly arbetar för att minimera resursanvändningen för förpackningar och material i samband med tillverkning och transporter. Detta bidrar till kostnadseffektivitet, miljöhänsyn och nöjda kunder.

KRAV FINNS FRÅN BÅDE myndigheter och kunder att öka återvinningsbarheten i förpackningar och minska förekomsten av engångsplast. Nelly kräver i leverantörsavtal att de produkter som levereras är förpackade i återvinningsbar plast. Målet till 2022 är att alla förpackningarna som skickas till kund ska bestå av återvunnet, återanvändningsbart eller komposterbart material.

Optimerad användning av förpackningsmaterial är viktigt för kostnadseffektivitet, lönsamhet och miljöpåverkan. Detta innebär att förpackningar anpassas till produktens storlek för att minimera förpackningsmaterial och luft vid packning på lagret.

Under 2020 har plastanvändningen i provhanteringen minskat genom att bolaget krävt att leverantörerna sam-packar alla prover. Dessutom har bolaget arbetat för att öka andelen återvunnet material i e-handelspåsar. Cirka 61 procent av e-handelslådor och påsar som skickades till kund under 2020 var av återvunnet material.

”Klimatfrågan är en av vår tids stora utmaningar. Vi är fast beslutna att göra vår del för att begränsa vårt klimatavtryck. Tillsammans kan vi agera för att bromsa uppvärmningen av vår planet.”

Camilla Olofsson hållbarhetschef på Nelly

Fokusområde Product

Nelly arbetar med hållbara material, säkra produkter och bättre djurvillkor. Detta kallas fokusområde "Product". Syftet är att erbjuda produkter av rätt kvalitet av hållbara material utan förbjudna, ohälsosamma eller miljöskadliga kemikalier.

NELLY VILL ÖKA ANDELEN hållbara material på Nelly och NLY MAN. Att plagget är tillverkat av god kvalitet som håller länge är a och o för att minska miljöpåverkan. För att uppnå detta genomförs tredjepartsgranskning på fabrikerna som tillverkar egna varumärken i syfte att säkerställa en jämn produktion. Leverantörerna förbinder sig att följa kemikalierestriktionerna enligt EU-lagen REACH, nationell lag samt Textilimportörernas kemikalieguide.

Hållbarhetsmärkning blir mer vanligt hos konkurrenter och risk finns att Nelly inte erbjuder tillräckligt med hållbara alternativ till kunder och företagspartners. Ökad efterfrågan på mer hållbara material riskerar att skapa brist på dessa material och ökade priser. Kemikaliekraven ökar kontinuerligt och det finns en risk att Nelly inte lever upp till de ökade kraven kring säkra produkter.

Hållbara material

En viktig del i Nellys hållbarhetsstrategi är att öka andelen hållbara material. Tillverkning av textilier är resurskrävande i form av vatten och kemikalier och har en negativ inverkan på miljön i form av klimatutsläpp. Genom att öka andelen hållbara fibrer minskar behovet av vatten, kemikalier och energi.

Långsiktiga mål för hållbara produkter:

Målet är att 50 procent av de textila produkterna vara i mer hållbara material 2025. De material som idag används och som klassas som hållbara är; Better Cotton, EcoVero®, TENCEL®, Ekologisk bomull och återvunna fibrer. Läs mer om dessa material på: <https://nelly.com/se/hållbarhet/hållbara-material/>.

Nelly erbjuder både egenproducerade kläder och externa varumärken. Framgången är beroende av externa leverantörer och deras utveckling. Många av de bästsäljande externa varumärkena visar framsteg på hållbarhetsarbetet.

Nelly kartlägger hållbara material och har satt tydliga ramverk och rutiner kring inköp av kläder och material både för egna och externa varumärken. Bolaget har även börjat kommunicera hållbarhet på hemsidan. Genom att marknadsföra hållbara produkter hjälper bolaget kunden till mer hållbara val. I materialstrategin finns kriterier för hållbara materialval baserat på branschstandard och internationella certifieringar.

Nelly har under året inspirerat medarbetare till att göra mer hållbara materialval samt ställa krav på leverantörer. Bland annat hölls under året en internutbildning för inköpsavdelningen kring hållbara material, certifieringar och tillverkningsprocesser. Bolaget har även tydliggjort målsättningar och skapat förutsättningar för uppföljning. Under 2020 var andelen hållbara material i textila produkter 9 procent. För egenproducerade produkter blev andelen 11 procent som främst förklaras genom en ökning av bomullsprodukter producerade med Better Cotton med 50 procent sedan 2019. Målet för 2021 är att öka det totala utbudet av hållbara material till 20 procent.

Produktkvalitet och säkerhet

Nelly ska sälja produkter som ska kunna användas under lång tid och som är fria från skadliga och giftiga kemikalier med negativ påverkan på människa, djur och natur. Koncernen ansvarar för att produkter uppfyller kvalitets- och kemikaliekraav och ställer krav på leverantörer via leverantörsavtal för affärspartners.

Kemikalier används för att tillverka alla typer av textilprodukter. Utmaningen ligger i att undvika de skadliga och giftiga kemikalier som har en negativ påverkan på människa, djur och natur. Bolaget ställer krav på leverantörer att produkter som levereras inte ska innehålla förbjudna, ohälsosamma eller miljöskadliga kemikalier.

”Vi ser det som självklart att mode kan och ska tillverkas av mer hållbara material. Vi vill vara med och bidra till övergången!”

Nellys sortimentschef Maria Segergren

Leverantörerna förbinder sig genom avtal att följa aktuella kemikalierestriktioner. Till hjälp används Textilimportörens kemikalieguide. För produkter i egna varumärken kontrolleras att leverantörerna följer kvalitets- och kemikaliekraV genom tredjepartskontroller, egna besök i produktionen, tester på externa labb och egna tester. Bolaget granskar produkter utifrån risk och väljer vilka produkter som ska testas och kontrolleras samt följer upp resultaten. Dessutom görs stickprov.

Nelly har ökat resurserna för att säkerställa kvalitet- och kemikalieinnehåll genom fler kemikalietester och ökad kvalitetskontroll i produktion.

Under 2020 har bolaget förbättrat sina verktyg för att hantera kvalitet- och reklameringsstatistik. Dialog sker löpande med leverantörerna för att följa upp deras produkter och produktion i syfte att uppnå kontinuerliga förbättringar. Exempel på förbättrande åtgärder är bättre ljussättning, ökad rengöring av maskiner, ökad kvalitetstestning samt förbättrade produktionsrutiner. Inga produkter har behövt återkallas från kund på grund av otillåtet kemikalieinnehåll. De produkter som innehållit för höga halter av något ämne har stoppats innan leverans eller ersatts med annat material.

Reklameringsgraden var 1 procent under 2020 vilket är i linje med bolagets mål.

Djuretik

Nelly tar ställning till djurs välbefinnande och ställer kraven för produkter som härstammar från djur. Bolaget har signerat Pälsfri Handel Djurens Rätt. Nellys djurpolicy finns att läsa på <https://nelly.com/se/hållbarhet/produkter/>

End-of-life

Nelly arbetar för en Zero Waste-ambition med ambitionen att inte slänga några produkter utan att återanvända eller återvinna osålda produkter för att bidra till ett cirkulärt samhälle. På returlagret rengörs och repareras plagg som kommer i retur. Det som inte kan säljas igen i vanliga kanaler går i första hand till uppköpare men även till välgörenhet och materialåtervinning. Plagg som dragits in på grund av kvalitetsbrist skänks till välgörenhetsorganisationen Human Bridge för återanvändning eller återvinning. Endast produkter som är hälsoskadliga eller miljöfarliga lämnas till förbränning, till exempel om de innehåller mögel.

Under 2020 skänktes 4 600 kilo kläder och skor till Human Bridge och 1 350 kilo lämnades till förbränning från lagret i Falkenberg.

”Vi är tacksamma
att vi trots pandemin
kunnat genomföra
kvalitetskontrollerna
i produktion.

Vi använder oss av
tredjepartsföretag som
våra ögon och öron
därute när vi inte
själva har kunnat
besöka fabrikerna
under 2020.”

Sanijeta Smajlagic kvalitetschef på Nelly

Fokusområde People

Nelly arbetar för att alla medarbetare ska vara stolta över bolagets sociala ansvar. Nelly ska alltid agera med god affärsetik som ledstjärna. Medarbetare och tillverkare ska kunna känna stolthet över det gemensamma arbetet för att bidra till en transparent och rättvis bransch. Arbetet för detta kallas fokusområde "People".

NELLY BEVARAR EN HÄLSOSAM arbetsplats genom ett systematiskt arbetsmiljöarbete, främjat av omtanke och sunda värderingar. Processer för medarbetarsamtal, målstyrning och uppföljning av fysiskt och psykosocial arbetsmiljö är väl etablerade. Dessa drivs systematiskt av personalavdelningen och genomförs av chefer i organisationen. Hela bolaget omfattas av kollektivavtal.

Nelly är medlemmar i Amfori BSCI som syfte till att förbättra arbetsvillkoren i leverantörskedjan. Leverantörer för egna varumärken ska underteckna Amfori BSCI Code of Conduct med krav på hälsa, säkerhet, rättvisa löner och goda arbetsförhållanden. Nelly tror att större transparens i leverantörskedjan bidrar till en mer hållbar framtid.

För Nelly är mångfald och jämställdhet viktigt både för att erbjuda en attraktiv arbetsplats och för att säkerställa förståelse för kundernas behov. Bristande jämställdhet och mångfald riskerar att leda till lägre förmåga att förstå marknaden och kunden. Det finns också risk för diskriminering om arbetet med jämställdhet och icke-diskriminering misslyckas. Den kan leda till psykosociala risker för medarbetare.

Att medarbetarna har rätt attityd och kompetens är avgörande för Nelly. Med en diversifierad och engagerad personalstyrka kan bolaget säkerställa att erbjudandet är det bästa tänkbara för kunder. Därför arbetar bolaget med att strategiskt attrahera, rekrytera, utveckla och behålla medarbetare.

Nellys värdekedja inkluderar ett stort antal varumärken, leverantörer och fabriker. Risk finns att brott mot mänskliga rättigheter och arbetsvillkor sker i leverantörsledet. Därmed finns också risk för att människor eller miljö far illa under tillverkning. Detta kan medföra risker kopplat till anseende för koncernen och i förlängningen lägre lönsamhet.

Nelly bedriver digital marknadsföring och försäljning. Skydd av kundernas data och integritet är av högsta vikt. Dataintrång och förlust av kunddata kan innebära minskat förtroende för säkerheten och ha en negativ kommersiell påverkan. Det kan också innebära risk för att uppgifter om enskilda kunder offentliggörs. Koncernen arbetar strukturerat med datasäkerhetsfrågor och säker hantering av personuppgifter.

”Vi hjälper våra kunder och medarbetare att uttrycka sig själva och fira sitt *fab you!*”

Kristina Lukes VD på Nelly

Medarbetare

**Nelly arbetar för en produktiv och hälsosam arbetsplats.
En bra arbetsmiljö är en förutsättning för god hälsa bland medarbetare,
högre medarbetarnöjdhet och bättre prestation.**

*"Vi vill skapa en
arbetsplats där
medarbetare
presterar, trivs
och utvecklas."*

Therese Knutsson personalchef på Nelly

NELLY LÄGGER STOR VIKT vid att alla medarbetare behandlas jämlikt, med respekt och värdighet och ges lika möjligheter till utveckling. Nelly arbetar aktivt med medarbetarskap för att tydliggöra att alla har ansvar för att bidra till en attraktiv och trygg arbetsmiljö samt att varje anställd respekteras.

Förmågan att locka nya anställda och erbjuda en attraktiv arbetsplats där människor trivs, stannar och utvecklas är en framgångsfaktor. Risker inom detta område inkluderar att inte kunna attrahera och behålla rätt personal, samt risk för att medarbetare drabbas av stressrelaterade hälsofaktorer på arbetsplatsen eller arbetsplatsolyckor.

Under 2020 har bolaget fortsatt sitt arbete med att skapa förståelse eller öka kunskap kring mångfald, jämställdhet, icke-diskriminering, säkerhet på arbetsplats eller psykosociala frågor. Detta har gjorts vid onboarding och vid interna utbildningar, till exempel utbildning för chefer i arbetsmiljöarbetet samt rehab. År 2020 genomfördes dessa i Falkenberg.

Koncernen strävar efter sund personalomsättning. Personalomsättning var störst i åldersgruppen personer under 30 år. Detta är naturligt då Nelly anställer många unga människor i början av karriären som rör sig vidare till utbildning eller andra utmaningar.

Året präglades naturligtvis av pandemin. För att hantera den nya situationen genomfördes ett antal åtgärder att skapa en säker arbetsplats, distansarbete och ergonomiska hjälpmedel för de som jobbade hemifrån. Åtgärder inkluderade ökad städning, inköp av handsprit, tydliga instruktioner om avstånd, restriktivitet med besökare samt färre tjänsteresor. Konferenser och möten har i stor uträkning skett digitalt.

Som exempel på förmåner kan nämnas flexibel arbetstid, utfyllnad av ersättning vid föräldraledighet, möjlighet till

lönevaxling, avtal med företagshälsovård, friskvårdsbidrag, träningspass på arbetstid. Dessutom finns cyklar som ett alternativt transportmedel till och från arbetsplatsen. Nelly lägger stor vikt vid aktiviteter för att främja arbetsglädjen och gemenskapen delvis genom forumet Nelly Fun Squad. Dessa förmåner bidrar bland annat i arbetet mot social ohälsa på arbetsplatsen och för att skapa balans mellan arbete och välbefinnande.

Som en del i onboardingplanen informeras medarbetarna om koncernens värderingar kring jämställdhet, mångfald och diskriminering. Koncernen har policy och handlingsplan för jämställdhet och mångfald som kompletterar uppförandekoden. Koncernen har även en Arbetsmiljöpolicy samt policy och handlingsplan för kränkande särbehandling och trakasserier. Dessa policyers är viktiga i arbetet mot social ohälsa och finns på bolagets intranät.

Nelly har påbörjat ett långsiktigt arbete för att utveckla ledarna främst vad gäller målstyrning, coaching och feedback. Bolagets långsiktiga mål är att stärka personalen genom aktivt utvecklande av ledarskap och medarbetarskap.

Kontoret har renoverats under 2020 för att skapa en inspirerande arbetsplats och för att förbättra möjligheterna till samarbete. I arbetet med det renoveringen av kontoret och skapandet av ett nytt lager har bolaget tagit stor hänsyn till säkerhetsfrågor för att förebygga olycksfall på arbetsplatsen.

Nelly gör temperaturmätningar varje vecka i frågor som påverkar arbetsmiljön. Trots pandemin och de nya förutsättningarna har medarbetarna givit arbetsmiljön höga poäng. Detta som följd av koncernens snabba förmåga att ställa om till nya arbetssätt.

Antal anställda i Nelly NLY AB och Nelly Logistics AB exklusive avslutade anställningar

	2020			2019		
	Antal	Varav kvinnor	Kvinnor, %	Antal	Varav kvinnor	Kvinnor, %
Totalt	372	230	62	382	242	64
Under 30 år	142	90	63	158	104	66
30–50 år	197	121	61	187	116	62
Över 50 år	33	19	58	37	22	59

Nelly Groups styrelse

	2020			2019		
	Antal	Varav kvinnor	Kvinnor, %	Antal	Varav kvinnor	Kvinnor, %
Könsfördelning anställda						
Totalt	6	4	67	6	2	33
Under 30 år						
30–50 år	5	3		5	2	
Över 50 år	1	1		1		

Nelly Groups ledning

	2020			2019		
	Antal	Varav kvinnor	Kvinnor, %	Antal	Varav kvinnor	Kvinnor, %
Könsfördelning anställda						
Totalt	6	4	67	4	1	25
Under 30 år						
30–50 år	5	3		3	1	
Över 50 år	1	1		1		

Ansvarsfull leverantörskedja

**Nelly ställer krav på leverantörer gällande arbetsvillkor
och mänskliga rättigheter och ska kontinuerligt öka
transparensen i leverantörsledet.**

NELLYS EGNA VARUMÄRKEN tillverkas av 23 leverantörer som i sin tur använder sig av 55 tillverkningsenheter (Tier 1 fabriker). Utav dessa finns 53 i medelriskländerna Kina, Turkiet, Indien, Bangladesh och Marocko och två i England, klassat som lågriskland av Amfori. Nellys ambition är att jobba långsiktigt med leverantörerna i syfte att uppnå jämn kvalitetsnivå och att säkerställa att det finns ett gott arbete kring mänskliga rättigheter och miljö. Under 2020 har Nelly publicerat listan på de tillverkningsenheter (Tier 1 fabriker) som använts för egna varumärken i syfte att öka transparensen i värdekedjan.

Risker avseende mänskliga rättigheter och sociala förhållanden inkluderar brott mot rätten till föreningsfrihet, risk för barnarbete och liknande. Om Nelly identifierar brott mot mänskliga rättigheter och arbetsvillkor hos en leverantör kan den stängas av.

Nelly är medlem i Amfori sedan 2018. Här arbetar bolaget tillsammans med andra köpande företag i syfte att förbättra arbetsvillkoren i den globala leverantörskedjan.

Samtliga leverantörer för Nellys egna varumärken har undertecknat Amfori BSCI:s Code of Conduct och åtagit sig att sprida den vidare till sina underleverantörer vid start av samarbete. Koden baseras på ILO-deklarationen om grundläggande principer och rättigheter på arbetet, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

För att säkerställa att kraven i koden efterföljs görs granskningar med hjälp av tredjepartsföretag. Revisionsrapporterna pekar på avvikelser och brott mot Code of Conduct. Exempel på allvarliga sådana brott är tvångsarbete och barnarbete. Vid upptäckt av dessa brott, så kallad Zero Tolerance, vidtas omedelbart åtgärder av Amfori i samarbete med köpande företag och tillverkaren. Amfori BSCI inspektioner bedöms utifrån en skala från A (högst) till E (lägst). Samtliga tillverkare förväntas arbeta med ständiga förbättringar. Vid resultat C eller sämre krävs en åtgärdsplan som följs upp med ytterligare inspektion.

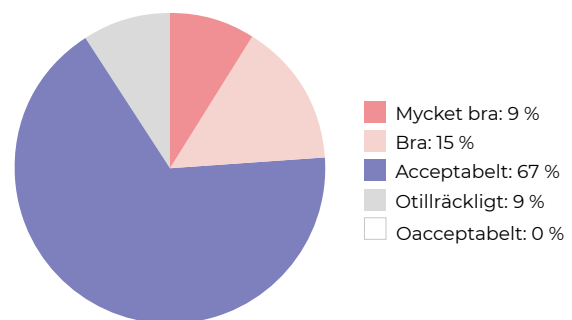
Nelly accepterar granskning utifrån Amfori BSCI uppförandekod och Sedex revisioner. För externa varumärken säkerställs mänskliga rättigheter via inköpsavtal som innehåller klausuler om arbetsvillkor och mänskliga rättigheter.

Under 2020 har flertalet fabriker periodvis varit helt eller delvis stängda på grund av Covid-19. Detta har delvis påverkat leveranserna till Nelly samt medfört att vissa revisioner har senarelagts till 2021. Utvecklingsarbete så som utbildningar har delvis fått prioriterats bort eller senarelagts. I Indien har särskilda utbildningsinsatser gjorts via Amfori webinar om hygiensträning för att förebygga spridning av Covid-19.

Under 2020 granskades 62 procent av fabrikerna för Nellys egna varumärken utifrån BSCI eller Sedex, det vill säga med tredjepartsinspektioner inom tiden för giltig revisionscykel.

På fabriker där otillräckligt resultat uppvisats har framför allt insatser kring att förbättra hälsa och säkerhet genomförts. Inget brott mot "Zero Tolerans" uppdagades i dessa fabriker under 2020.

Revisionsresultat



”Vi vill arbeta med leverantörer som delar vår respekt för mänskliga rättigheter och är villiga att samarbeta med oss för att förbättra sin verksamhet.”

Camilla Olofsson hållbarhetschef på Nelly

Affärsetik

Nelly skapar värde genom att vara en pålitlig affärspartner. Arbetet syftar till att skapa en öppen och ansvarsfull kultur med tydliga och etablerade rutiner som säkerställer etiska och säkra affärsrelationer. Koncernen har nolltolerans mot korruption och mutor.

NELLY ARBETAR MED ett stort antal leverantörer och partners där goda affärsrelationer är avgörande. Som e-handelsföretag är datasäkerhet och integritetsskydd affärskritiska. Nelly använder personuppgifter för att fullgöra sina åtaganden mot kunderna, som leverans av varor, fakturautskick, kundundersökningar, marknadsföring med mera.

Nelly har ett systematiskt arbete för att säkerställa att personuppgifter hanteras på ett ansvarsfullt sätt i enlighet med EU:s Dataskyddsförordning (GDPR) och har ett dataskyddsbud. Policyn för behandling av personuppgifter specificerar de krav som ställs på Nelly samt säkerställer att koncernen följer gällande lagar och regler kopplade till behandling av personuppgifter.

Under 2020 har stor vikt lagts på arbetet med Schrems II där Nelly kartlagt alla tredjelands system och leverantörer, lagt in nya SCC (standardavtalsklausuler) för samtliga system samt gjort en riskbedömning. Nelly har även jobbat med ett internkontrollramverk för GDPR. Här har framsteg skett under 2020 och arbetet löper vidare 2021.

Nelly jobbar aktivt med personuppgiftsincidenter och klassar dessa som låg, medel och hög-risk incidenter. Under 2020 hade Nelly totalt 74 personuppgiftsincidenter där 73 klassades som låg- och en som medelrisk incident. De incidenter som klassas som hög risk ska rapporteras till Integritetsskyddsmyndigheten. Under 2020 rapporterade Nelly inga incidenter till Integritetsskyddsmyndigheten.

Nelly arbetar aktivt med att öka medvetenheten kring informationssäkerhet. Nellys informationssäkerhetspolicy säkerställer att information används på ett säkert sätt av samtliga medarbetare inklusive inhyrda resurser.

Nelly har under 2020 genomfört en informationssäkerhetsanalys, som omfattade den generella informations-säkerheten samt utvalda system. Detta resulterade i ett antal åtgärdsplaner som hanteras under 2021.

Nelly har nolltolerans mot mutor och korruption. Uppförandekoden för medarbetare lägger grunden till att etablera goda affärsrelationer. Den beskriver värderingar som ska efterlevas av de anställda och behandlar bland annat mutor, korruption, börsregler, intressekonflikter, hälsa och säkerhet och mänskliga rättigheter. Medarbetarna förväntas praktisera koden i sitt arbete samt försäkra sig om att affärspartners känner till dessa principer. Nellys medarbetare ska ha kännedom av koden och hur det säkerställs att koden praktiseras. Uppförandekoden inkluderas i de introduktionsutbildningar som medarbetare har vid anställning,

finns tillgänglig på intranätet och används vid interna utbildningar och föreläsningar.

Visselblåsarpolicyen syftar till att anställda och affärspartners ska känna sig trygga med att lyfta misstankar om oegentligheter. Visselblåsning förväntas av anställda vid behov. Rapporteringen av misstankar kan ske anonymt och informationen ska utredas.

Under 2020 har 90 procent av samtliga anställda skrivit under uppförandekoden för medarbetare.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Nelly Group AB (publ) org. nr 556035-6940

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 på sidorna 10–33 i årsredovisningen och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 8 april
KPMG AB

Mårten Asplund
Auktoriserad revisor